

# Perfect Look.

## DISPLAY



Erreichen Sie mit Perfect Look Displays die Herzen tausender Golf-Enthusiasten!



### WIE MACHEN WIR DAS?

Wir haben einen Pool von attraktiven Partner-Golfclubs der ständig wächst.

Wir statten unsere Partner-Golfclubs mit einem hochwertigen Display-System aus.

Wir sorgen für die Logistik und Betreuung der Werbeauftritte unserer Kunden auf den Golfanlagen.



TOWER

## 30.000 STARKE KONTAKTE. OHNE STREUVERLUST.

Auf einem Golfplatz werden pro Saison durchschnittlich 28.800 Runden gespielt. Das bedeutet, jedes Ihrer Werbesujets hat pro Saison 30.000 wertvolle Kontakte.



DOUBLE

## GOLFSPORTLER SIND EINE ENORM INTERESSANTE WERBEZIELGRUPPE. WELTWEIT.

- Durchschnittsalter 35+
- 56% Männer, 44% Frauen
- Obere Mittelschicht
- Viele Entscheider, Marken bewusst
- Hohes Bildungsniveau
- Hohe Kaufkraft
- durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen: 5.700 €



TEEBOX

## EDLES ERSCHEINUNGSBILD IN ANSPRECHENDEM AMBIENTE.

Unsere Displays sind hochwertig gebaut und schmücken gemeinsam mit ihrem schönen Sujet das gepflegte Ambiente der Golfclubs.

Unsere sechs verschiedenen Display-Formate (TOWER, CLOCK, TEEBOX, NUMBER, STANDARD und DOUBLE) machen den Unterschied.

*Perfect Look.*  
DISPLAY

GOLF. MARKETING. REVOLUTION



STANDARD

**IHRE WERBEBOTSCHAFT TRIFFT AUF AUSGEPRÄGTES MOBILITÄTS-, MARKEN-, QUALITÄTS- UND MODEBEWUSSTSEIN.**

Die Zielgruppe der Golfer ist reiselustig und mobil. Golf ist Lifestyle. Auch das Mode- und Qualitätsbewusstsein ist bei Golfspielern überdurchschnittlich ausgeprägt.

**IHRE WERBEBOTSCHAFT TRIFFT AUF ENTSCHIEDER, BESSERVERDIENER UND HOHES BILDUNGSNIVEAU.**

Die Zielgruppe der Golfer verfügt über eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft. Rund 25% der Golfspieler liegen im Bereich der Spitzenverdiener, dies deshalb, weil sie als leitende Angestellte in der Position der Entscheider sind.



NUMBER



CLOCK

**IHRE WERBEBOTSCHAFT HAT EINE ÜBERDURCHSCHNITTlich LANGE WIRKUNGSDAUER.**

Golfspieler wandern im Schrittempo auf die wohl überlegt platzierten Displays zu und haben somit in Relation zu anderen Werbeformen einen ausserordentlich langen Aufmerksamkeitsraum um ihre Wirkung zu entfalten.

**Perfect Look Display GmbH**

Joanellgasse 10/11, 1060 Wien, Österreich

T +43 1 890 279-0 E office@perfectlookdisplay.com W www.perfectlookdisplay.com

## MASSE WERBEFLÄCHEN

<b>TOWER</b>	800 × 2000 mm	4 Werbeflächen
<b>CLOCK</b>	800 × 2000 mm	2 Werbeflächen
<b>NUMBER</b>	1000 × 1000 mm (Sujet) ev. 300 × 1000 mm (nur Logo)	2 Werbeflächen
<b>STANDARD</b>	1750 × 1000 mm	2 Werbeflächen
<b>DOUBLE</b>	1750 × 1000 mm	4 Werbeflächen
<b>TEEBOX</b>	4× : 1750 × 1000 mm (Sujet) 1× : 1000 × 1750 mm (Sujet) 300 × 1000 mm (Logopräsenz)	6 Werbeflächen

**BUCHUNGSPREIS: 1.980 €** pro Werbefläche/Jahr\*  
Saison von 1.4.2024 bis 31.3.2025

### STAFFELPREISE (gültig ab 1.4.2024)\*

FLÄCHEN	RABATT	PREIS/Fl/a
ab 20 Flächen	-20 %	1.584 €
ab 40 Flächen	-30 %	1.386 €
ab 60 Flächen	-40 %	1.188 €
ab 80 Flächen	-50 %	990 €

**Produktionskosten pro Plane: 65 €**  
**Aussertourlicher Sujetwechsel: 150 €/Sujet**

\* exkl. Produktionskosten pro Plane



*Perfect Look.*  
DISPLAY

**Perfect Look Display GmbH**

Joanelligasse 10/11, 1060 Wien, Österreich

T +43 1 890 279-0 E office@perfectlookdisplay.com W www.perfectlookdisplay.com